

# CURRICULUM VITAE



Phil A. Schmidt  
04. November 1983  
Geboren in Braunschweig/  
Deutschland

(0049) - 174 - 25 55 812  
[hello@pa-schmidt.com](mailto:hello@pa-schmidt.com)

Gluckstraße 53  
22081 Hamburg  
Deutschland

## Arbeitserfahrung

**Gründung der Kreativagentur Rawfish Media UG – seit 2016**

Agentur für Illustration, Design & Motion | Portfolio unter [www.rawfish-media.de](http://www.rawfish-media.de)  
and [www.rogkreativ.com](http://www.rogkreativ.com)

**Online Marketing Manager and Consultant (selbstständig) seit 2010**

Communication & Content Strategie | Social Media Monitoring & Analytics |  
Community Management | Graphikdesign & Illustration | Webdesign | [www.pa-schmidt.com](http://www.pa-schmidt.com)

**Elbsurfer Marketing Services GmbH**

Projekt Management | Webdesign | Content Management

**UWC Sports Administration Department, Kapstadt/Südafrika – 2010**

Eventmarketing im Rahmen der FIFA Fussball-WM 2010 | PR | Marketing

**Universum Box Promotion GmbH, Hamburg – 2006-2009**

Organisation von Sport-Events und Aftershow-Events | Video-Postproduktion  
für Trainer, Athleten und TV-Stationen

**Event Center Cuxhaven, Cuxhaven – 1999-2006**

Organisation von Messen, Sportveranstaltungen und Konzerten

## Ausbildung

**HAW Hamburg, 2012-heute – M.A. Medien Information Bibliothek**

**Medienakademie Hamburg, 2007-2010 – B.A. angewandte**

**Medienwirtschaft**

Abschlussnote 2,1 - Thema der Abschlussarbeit: ökonomische Risiken beim  
Sponsoring von Sportveranstaltungen

**Uni Hamburg, 2006-2007 – Magister Geschichte und Politikwissenschaft**

- kein Abschluss

## Software

Microsoft Office | Apple iWork | Photoshop | InDesign | AVID

## Social Media Tool

Hootsuite | Ubermetrics | Brandwatch | Gridmaster by Euthority | Radian